STORYTELLING W NAUCZANIU RELIGII

dr Aneta Rayzacher-Majewska (arayzacher@op.pl)

„…wiara rodzi się z tego, co się słyszy, tym zaś, co się słyszy, jest słowo Chrystusa”

(Rz 10, 17)

Storytelling – opowiadanie historii – technika oddziaływania na wyobraźnię i emocje odbiorców za pomocą opowieści lub metafory; nauczanie językiem opowieści; sztuka opowiadania jako sposób budowania dialogu, więzi i zaangażowania.

„Stworzenie historii jest umiejętnością komunikowania, która zaangażuje emocjonalnie słuchacza oraz wciąga w dialog, na długo zapadając w jego pamięci. Historie bowiem są idealnym narzędziem zapamiętywania oraz nauki. Wiążąc fakty w łatwy sposób można zrozumieć całość kontekstu. Oprócz tego opowieści pomagają zrozumieć zachowania, a także motywują, inspirują oraz działają kojąco. Duży ładunek emocjonalny pozostaje w pamięci słuchacza dłużej niż suche definicje oraz liczby” (J. Szczecińska, Wspólne opowieści Europy, <http://www.edunews.pl/narzedzia-i-projekty/narzedzia-edukacyjne/2341-wspolne-opowiesci-europy>)

„Opowiadanie historii to jedna z najtrudniejszych umiejętności. Wymaga nie tylko dobrej znajomości języka, ale też kompetencji z zakresu psychologii, znajomości kultury, wielowymiarowego myślenia i wielu, wielu innych, aby opowieść była wciągająca, jej bohaterowie wiarygodni, a całość strawna i przyjemna.” (J. Woźniak, *Neuromarketing*, Gliwice 2012, s. 122).

Storytelling staje się coraz bardziej powszechny w edukacji, ale jeszcze większą popularnością cieszy się na gruncie… marketingu. Wg M Celmerowskiego, „storytelling to sposób na dotarcie do ludzi i ich tajnej wrażliwości, zbudowanie mostu porozumienia i sprzedanie Twojej Sprawy, bez sprzedawania, w kontekście innego, atrakcyjnego przekazu – historii. Trzy główne zastosowania storytellingu:

1. Przywództwo - w XXI wieku nikt nie chce być zarządzany. Liderzy inspirują. Storytelling to bezpieczny i inspirujący sposób komunikowania się z ludźmi, którym chcesz przewodzić.

2. Sprzedaż –w XXI-wiecznym kryzysie zaufania, storytelling to sposób na zdobycie zaufania, dotarcie do ludzi, zbudowanie mostu porozumienia oraz sprzedaż bez sprzedawania.

3. Prezentacje - slajdy nie robią na nas wrażenia, nie wywołują reakcji, podczas gdy historii słuchamy chętnie i łatwo utożsamiamy się z tym, co słyszymy. Odbiorcy oczekują historii.

(M. Celmerowski, *Co to jest storytelling*, <http://storytelling.com.pl/co-to-jest-storytelling/> )

Nauczyciele religii winni w swej pracy uwzględniać utwory literackie – opowiadania, baśnie czy legendy, których lektura zapewnia utrzymywanie słuchaczy w napięciu, wzbudza zainteresowanie oraz wywołuje określone refleksje. Ponadto „krótkim tekstem literackim można czasem bardzo trafnie oddać całą gamę odczuć wobec nurtujących i omawianych na spotkaniu problemów życia, przybliżyć do tajemnicy nadprzyrodzoności, do tego, co niewypowiedziane”[[1]](#footnote-1). Jednocześnie każdy z wymienionych gatunków literackich dostarcza uczniowi wiedzy o świecie przedstawionym bądź zasadach obowiązujących w relacjach z innymi, wspomagając tym samym realizację funkcji dydaktycznej lub wychowawczej nauki religii.

Najczęstszym utworem epickim wykorzystywanym w nauczaniu religii w szkole podstawowej jest opowiadanie. Pozwala ono nauczycielowi religii zajmować się sprawami bezpośrednio dotyczącymi życia uczniów, a jednocześnie żaden z uczniów nie jest zmuszony dzielić się własnym doświadczeniem. „Tutaj mogą czytelnicy odnaleźć zobiektywizowane swe własne problemy dotyczące życia rodzinnego i szkolnego; widzą i oceniają zachowanie bohaterów, a to prowadzi do lepszego rozumienia pojęć dobra i zła, a czasem może stanowić zachętę do pracy nad sobą

„Opowiadanie jest sztuką przekazywania najgłębszych i pozornie nie dających się wyrazić prawd, posługując się fikcją. Jest objaśnieniem życia rzeczywistym dzieciom przy pomocy wymyślonych postaci i zdarzeń”[[2]](#footnote-2). Autor powyższej tezy – B. Ferrero, potwierdził jej prawdziwość przy pomocy swej bogatej twórczości, bowiem opowiadania jego autorstwa należą do najczęściej wykorzystywanych w nauce religii w szkole podstawowej. na istotną wartość utworów literackich wskazuje także A. Ligendza twierdząc, iż „opowiadania i bajki mogą stanowić punkt wyjścia w katechezie, otwierają drogę poszukiwań i odkryć, umożliwiają poszukiwanie odpowiedzi na trudne pytania dotyczące życia i wiary”[[3]](#footnote-3).

DLACZEGO STORYTELLING?

Korzyści z powiadania historii (zob. M. Strączek, Storytelling, Wwa 2016)

1. Zwiększona siła perswazyjna narracji - opowiadając nie stawiamy siebie w roli mentora, dydaktyka, który chce na siłę wtłoczyć innym swój punkt widzenia, zmusić ich niejako do przyjęcia określonego stanowiska. Historia mówi sama za siebie – stało się… a my (lub ktoś) w tym uczestniczyliśmy.

(W. Churchil – „Zawsze jestem gotowy, by się uczyć, rzadko, by mnie pouczano”)

2. Większa zrozumiałość przesłania – ludzie myślą bardziej w kategoriach konkretów niż abstrakcji. Opowiadając historię nie tyle podajemy informacje, ile przekazujemy wiedzę; historia zawiera element łączenia teorii z praktyką – nawet jeśli nie ma w niej wprost wyrażonego pewnego prawidła, to ono da się z historii wyprowadzić (słuchacz stwierdza: rozumiem… wiem, co mam zrobić, np. informacje – gorączka, zawroty głowy, duszności; wiedza - grypa).

3. Duże zaangażowanie słuchacza – słuchanie dobrze opowiadanej dobrej historii angażuje emocjonalnie i intelektualnie, a jednocześnie nie męczy słuchacza (10 minut wykładu, 10 slajdów a 10 minut słuchania opowieści – znacząca różnica!). Dobre opowiadanie opiera się na dwóch aspektach - trzeba mówić „do rzeczy” (konkretnie, o czymś) i „do ludzi” – licząc się ze słuchaczami, ich nastrojem, oczekiwaniami, potrzebami itp.

4. Budowanie wizerunku doświadczonego i autentycznego człowieka – słuchając opowieści nabieramy przekonania, że stoi przed nami dobry doradca, wręcz autorytet. „Autentyczność to gwarancja skuteczności w komunikowaniu”.

Kto mówi > co mówi (szczególnie istotne u katechetów, którzy winni być świadkami i dzielić się własną wiarą, a także czerpać z przykładów innych osób, które znają).

JAK OPOWIADAĆ?  
(więcej na stronie: <http://takelifeinyourhands.pl/storytelling/> )

1. **Głos** – pierwsze z narzędzi, które mamy do wykorzystania. „Zdajesz sobie sprawę jak bardzo jesteś w stanie go zmienić w zależności od intencji? Możesz mówić cicho lub głośno, wyraźnie lub niewyraźnie, wysoko lub nisko, szybko lub wolno, głosem aksamitnym lub szorstkim.”
2. **Emocje** – poza głosem to właśnie emocje są ważne w naszym przekazie – słuchacz winien odczuć to, co chcemy mu przekazać. „Opowiadanie historii to nic innego jak przekazywanie innym emocji. Za każdym razem zanim zaczniesz mówić, zastanów się przez sekundę, jaką emocję chcesz wywołać w drugiej osobie i dobierz do tego odpowiednie środki wyrazu.”
3. **Mowa ciała** – komunikacja niewerbalna doskonale wspiera przekaz werbalny, uzupełnia go. Postawa i gesty towarzyszące opowieści pozwalają „oglądać” historię .„Usłyszeć coś to jedno, ale ZOBACZYĆ, to dopiero zapada w pamięć.”
4. **Stworzenie historii** – bardzo ważny jest przekaz, sposób przekazu – to, co go wspiera, wzmacnia, ale wszelkie zabiegi niewiele będą warte, jeśli zabraknie podstawy. Na nic zda się forma bez – treści. „Pomyśl o jakiejś historii ze swojego życia, którą możesz niedługo komuś opowiedzieć. Nie musi to być wcale opowieść o tym jak pływasz z rekinami, ani jak wygrywasz maraton – równie dobrze możesz mówić o tym, że siedzisz w parku i czytasz książkę, ważne, żeby wypływał z tego jakiś wniosek dla słuchaczy”.

DOBRA OPOWIEŚĆ, CZYLI JAKA?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **początek** | **część właściwa** | **zakończenie** |
| Wprowadzenie słuchacza w historię, często poprzez charakterystyczne zwroty: uczestniczyłem w…, widziałem… słyszałem kiedyś o…, lub bardziej intrygująco: to, o czym opowiem, wydarzyło się… (słuchacz poznaje bohatera, ogólny zarys sytuacji) | Ukazanie problemu całej sytuacji, konflikt – wprowadzenie słuchacza w arkana. | Słuchacz dowiaduje się, jak się wszystko potoczyło, jak udało się rozwiązać sytuację, co się nie udało; pojawia się tu morał |

!!Powyższa struktura może przybierać schemat: problem-pomysł skutek.

Kilka wskazówek, jak tworzyć ciekawe opowiadania (na podstawie J. Wrycza-Bekier, *Magia słów. Jak pisać teksty*, które porwą tłumy, Gliwice 2014).

1. Stosuj konkrety (nazwy (także obce), imiona)
2. Ożywiaj tekst przez czasowniki dynamiczne – w stronie czynnej (np. „napisał książkę” zamiast „książka została napisana”); samodzielne (np. „zadecydowaliśmy” zamiast „podjęliśmy decyzję, musieliśmy zdecydować”). Unikaj nominalizacji (rzeczowników odprzymiotnikowych – zastępuj je przymiotnikami, np. „dobry” zamiast „dobroć”), strony biernej, czasowników modalnych („zrobisz coś” zamiast: „możesz coś zrobić”) oraz „mieć” i „być” („świeciło słońce” zamiast „był słoneczny dzień”).
3. Posługuj się zwięzłym, konkretnym językiem (krótkie zdania, czasowniki bez przysłówków, dbałość o szczegóły odnoszące się do zmysłów – zapach, dźwięk, barwa itp.).
4. Eksponuj to, co ważne (Zasada 2-3-1 – najważniejsze słowo na końcu zdania, mniej ważne – na początku, najmniej istotne – w środku); ucinaj zbędne końcówki; nie komentuj tego, co napiszesz/przeczytasz/opowiadasz (jeśli zamierzamy wyrazić osąd, to na początku); przechodź od informacji starej do nowej.
5. Zaciekawiaj od pierwszego zdania (wrzuć czytelnika w wir wydarzeń; zacznij od czegoś niezwykłego, wprowadź intrygującego bohatera).
6. Pozbądź się słów-śmieci („tiki” – generalnie, jakby, specyficzne, właśnie, właściwie, prawie...; „skamieliny” – banały: złota polska jesień, bajońskie sumy; „papugi” – słowa powtarzające znaczenie innych słów (niestety… z przykrością zawiadamiamy…, każdy indywidualnie, straszna tragedia, rezultat końcowy, darmowy prezent, prawdziwe fakty; „koturny” – obciążają wydźwięk tego, o czym mowa, np.: proces zmiany – zmiana; fakt rozpoczęcia – rozpoczęcie; stworzyć możliwości – umożliwić; „urzędasy”, np.: przedłożone dokumenty, „snoby”, np.: synergia, egzemplifikacja; „tasiemce”, np.: w większości przypadków… (często), biorąc pod uwagę fakt… (ponieważ); „usypiacze”, np.: chcemy zwrócić uwagę na to, że…; „podróbki”, np.: zabrakło tchu w piersiach na widok zachodu słońca (należy przekazywać prawdziwe emocje); „gaduły” (należy pisać tylko o tym, co czytelnik chce wiedzieć); „tchórze” (mniej więcej, pod pewnymi względami, jakby); „instrukcje” (*zwróć uwagę, pamiętaj, zostanie opisana*…); „sobki” (koncentrują słuchaczy na autorze); „anonimy” (zostało odkryte udowodniono); „zrzędy” – zawsze na „nie” (nie taki sam – inny, nie pamiętać – zapomnieć); „gmatwaniny” – z wyjątkiem, oprócz.
7. W przypadku dłuższych zdań – buduj je tak, by „płynęły”, twórz je z krótkich zdań, wyliczaj, powtarzaj („słuchając go można było śmiać się i płakać – śmiać się do łez i płakać ze śmiechu”); podsumuj, wtrącaj.
8. Opowiedz historię – wg schematu początek-środek-koniec (sytuacja-komplikacja-rozwiązanie). Informuj –kto jest bohaterem, gdzie się rzecz dzieje, co się dzieje.
9. Pokazuj, nie – opisuj (nie wyręczaj słuchacza opowiadając o przeżyciach bohaterów, zmuś bohatera do działania, zapewnij towarzystwo bohaterowi; walcz o czytelnika (nie zawiedź jego oczekiwań, że coś będzie się działo).
10. Graj na emocjach (otwórz serce przed czytelnikiem, pozwól bohaterom przeżywać).
11. Buduj napięcie (zawieszenie akcji, dylemat, tajemnica, przeczucie, opinia bohatera, tajemniczy przedmiot, przepowiednie i symbole, zwrot akcji, ujawnienie sekretu, odwrócenie ról).
12. Maluj słowami (kolory, światło i cień).
13. Angażuj zmysły.

**OPOWIADANIA BIBLIJNE**

„Rzeczywistością katechezy jest żywa postać Jezusa Chrystusa, która nie da się wytłumaczyć ani w zdaniach teologicznych, ani w pojedynczych informacjach o Jego życiu i nauczaniu. Przeciwnie – jeśli uczeń na podstawie pojedynczego wydarzenia z życia Jezusa spotyka postać Zbawiciela i Jego dzieło, że spotyka się z Nim rzeczywiście, to lepiej zrozumiał Chrystusa, niż mogłaby mu to zaoferować summa teologiczna” (A. Hofer, *Pismo święte miejscem spotkania Boga z człowiekiem. Podręcznik metodyczny katechezy biblijnej*, Poznań 1998, s. 22).

|  |  |
| --- | --- |
| **O czym pamiętać?** | **Czego unikać?** |
| 1. struktura tekstu   należy zapoznać się ze strukturą tekstu, jego gatunkiem literackim i pierwotną postacią, zorientować się, czy są teksty paralelne (biblijne, literackie)   1. rozszerzanie tekstu   możliwe jest wtedy, gdy tekst biblijny jest zbyt krótki. Rozszerzanie nie tylko wydłuży czas opowiadania, ale przede wszystkim umożliwi bardziej intensywne przeżycia słuchaczy.   1. interpretacja tekstu biblijnego   wg H. Neuholda katecheta ma prawo do interpretacji na mocy misji kanonicznej; D. Steinwede uważa zaś, iż należy w taki sposób opowiadać, by słuchacz sam prawidłowo odczytał to, co jest między wierszami, co nie zostało wprost wypowiedziane. Warto interpretować tekst wtedy, gdy bez interpretacji nastąpiłoby ryzyko, że dzieci niewłaściwie odczytają znaczenie. | a) opowiadanie w sposób barwny, ciekawy  ale bez odniesienia do wiary.  b) pomijanie w opowiadaniu zbawczego orędzia lub wyciąganie potwierdzenia dla definicji katechizmowych.  c) psychologizowanie  d) upiększanie treści, koloryzowanie, przesadzona uczuciowość.  e) formułowanie treści, które nie wynikają z tekstu biblijnego.  f) podanie od razu na wstępie perykopy najważniejszego przesłania,  co przekreśla dynamikę I napięcie opowiadania,  g) wzbudza się w uczniach niepotrzebne wątpliwości  h) wprowadzenie obciążone jest ubocznymi kwestiami |

(na podstawie M. Kusicielek, *Opowiadanie biblijne na katechezie*, <http://szkolnictwo.pl/index.php?id=PU4730> )

Internetowe narzędzia wspomagające tworzenie opowieści – ToonDoo (robienie komiksów), Storybird (baza ilustracji, które można wykorzystywać do własnych opowieści, wiersz, książek obrazkowych).

„Nie każdy jednak może być bajarzem i snuć opowieści na dowolny temat. Nic nie szkodzi. Równie potężnym co narracja narzędziem jest rozmowa. To szansa na wymianę zdań, wyjaśnienie dziecku pewnych zasad, a także poznanie jego punktu widzenia” (K. Oleksa, *Storytelling w edukacji najmłodszych*, <https://bankomania.pkobp.pl/bankodzieci/dla-rodzicow/storytelling-w-edukacji-najmlodszych/> )

1. M. Cogiel, *Literatura piękna w nauczaniu*…, s. 125. [↑](#footnote-ref-1)
2. B. Ferrero, *Nowe historie*, Warszawa 1998, s. 8. [↑](#footnote-ref-2)
3. A. Ligendza, *Bajki i opowieści w katechezie*, Kat 1(2005), s. 57. [↑](#footnote-ref-3)